

# 女の気持ち



友人が「コーヒ、それとも紅茶」と聞くので、何気なく「ココア」と言った。彼女は「何でもあるわよ」と言っただけでココアをミルクパンで沸かし、牛乳を混ぜて出してくれた。一口飲むと何やら歯に当たった。口から出してよく見ると小さな虫。口をすすいだがもう遅い。気休めにドクダミ茶などを飲んだ。

虫の正体が気になるので製造メーカーに尋ねることにした。「保存状態が悪くて混入したのだと思うけれど、書がないかどうか知りたい」と袋ごと送った。

1週間後、丁寧な返事が届いた。まず、不快感を与えたことへのおわび。続いて袋

## お見事、クレーン対応

の中から虫を確認したこと、製造工程での混入は考えにくいことなど書かれていた。一方ココアは香りが高く常に虫の侵入の危険にさらされているので、開封したら密閉度の高い容器で保存を、とあった。

もちろん、虫の確定もしてくれていて、誤飲しても害がないことなど丁寧な説明があった。虫の50倍の拡大写真まで同封されていたのには驚いた。最後に、より良い、安全な製品づくりへの決意表明と今後のご愛用をお願いがあり、新製品1カ月分が同封されていた。

お見事というほかない。虫を思い出すと当分ココアは飲みたくないけれど、飲むならこのメーカーのものをと決めた。

兵庫県西宮市 和田 範子 54 主婦

## 話のポシエト

トしたところ、こんな男  
かんだ。  
、世代別にみても1位は  
清潔感」。2位以下をみ

ると男性は2位「長身」、4位「筋  
肉質」、7位「おしゃれ」と外見  
重視。女性は2位「優しい」、3  
位「仕事ができる」、4位「長身」、

6位「おし  
格、能力の  
50代以上  
た目にこだ